

Domeniul: Venituri și condiții de viață

ÎN TRIMESTRUL II 2025¹⁾, O GOSPODĂRIE A AVUT, ÎN MEDIE, VENITURI ÎN VALOARE DE 9502 LEI ȘI CHELTUIELI DE 8042 LEI

- Veniturile totale²⁾ medii lunare au fost în trimestrul II 2025, în termeni nominali, de 9502 lei *pe o gospodărie*, reprezentând 3824 lei *pe o persoană*, în creștere cu 3,9% atât *pe o gospodărie cât și pe o persoană*, față de trimestrul I 2025. Comparativ cu trimestrul II al anului precedent, veniturile totale medii lunare *pe o gospodărie* au crescut cu 15,7%, iar cele *pe o persoană* cu 16,8%.
- Cheltuielile totale³⁾ medii lunare ale populației au fost în trimestrul II 2025, în termeni nominali, de 8042 lei *pe o gospodărie* (3237 lei *pe o persoană*) și au reprezentat 84,6% din veniturile totale, în creștere cu 376 lei *pe o gospodărie* față de trimestrul I 2025. Comparativ cu trimestrul II al anului precedent, cheltuielile totale medii lunare *pe o gospodărie* au crescut cu 16,2%, iar cele *pe o persoană* au crescut cu 17,3%.

Veniturile totale ale gospodăriilor populației:

Veniturile totale ale gospodăriilor populației, pe categorii de venituri, în trimestrul II 2025

- lei lunar pe o gospodărie -

Venituri totale 9501,62								
Venituri bănești 8927,55						Venituri în natură 574,07		
Salarii brute și alte drepturi salariale 6564,35	Venituri din agricultură 134,33	Venituri din activități neagricole independente 199,44	Venituri din prestații sociale 1844,10	Venituri din proprietate 18,89	Venituri din vânzarea de active din patrimoniul gospodăriei 65,53	Alte venituri bănești 100,91	Contravaloarea veniturilor în natură obținute de salariați și beneficiari de prestații sociale ⁴⁾ 111,44	Contravaloarea consumului de produse agroalimentare și nealimentare din resurse proprii ⁵⁾ 462,63

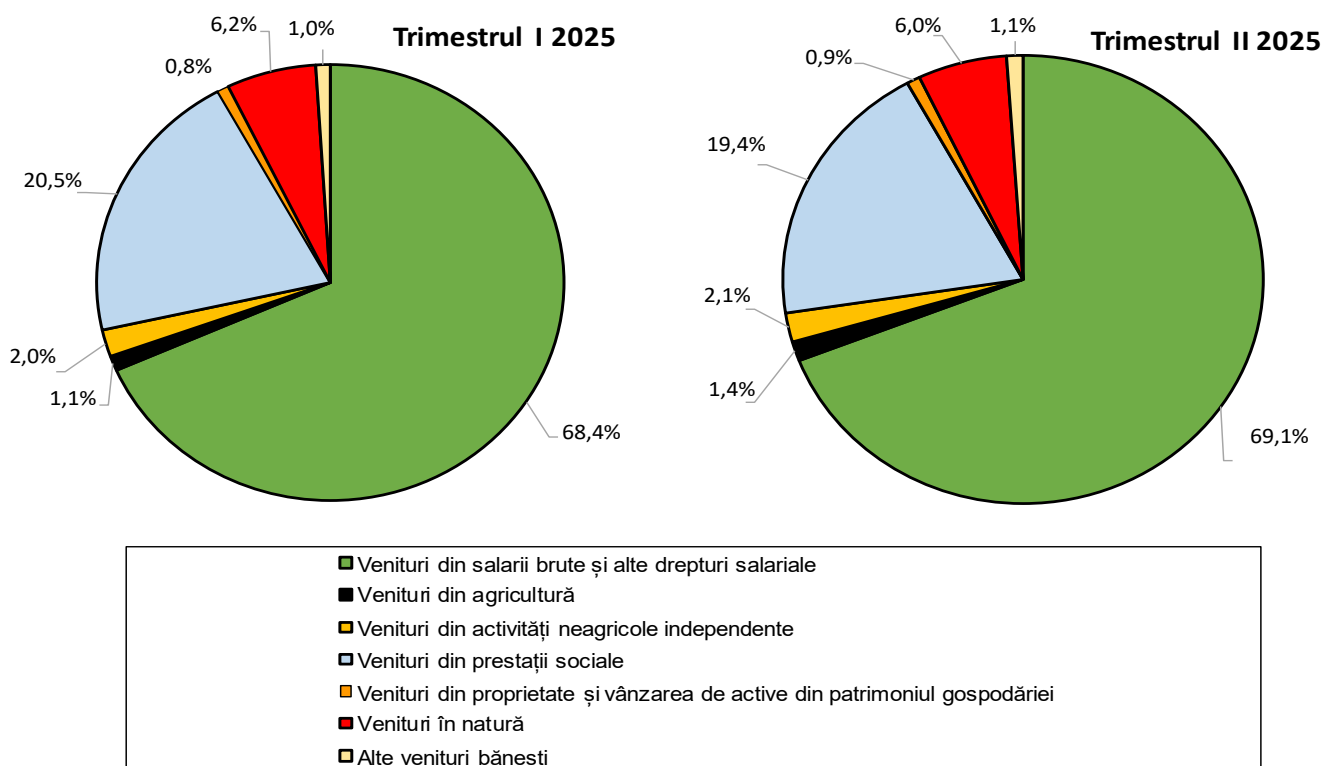
[Detalii privind „Veniturile populației pe categorii de venituri”](#)

Veniturile bănești medii lunare au fost, în trimestrul II 2025, de 8928 lei lunar *pe o gospodărie* (3593 lei *pe o persoană*) în creștere cu 4,1% față de trimestrul I 2025, iar **veniturile în natură** de 574 lei lunar *pe o gospodărie* (231 lei *pe o persoană*), în creștere cu 0,8% față de trimestrul I 2025.

Salariile brute și alte drepturi salariale au fost de 6564 lei lunar *pe o gospodărie* și au format cea mai importantă sursă din veniturile totale (69,1% din veniturile totale ale gospodăriilor, în creștere față de trimestrul I 2025 cu 0,7 puncte procentuale). La formarea veniturilor totale ale gospodăriilor, o contribuție însemnată au avut-o atât **veniturile din prestații sociale** de

1844 lei lunar *pe o gospodărie* (19,4% în trimestrul II 2025, respectiv, 20,5% în trimestrul I 2025 din veniturile totale ale gospodăriilor), cât și **veniturile în natură** de 574 lei lunar *pe o gospodărie* (6,0% în trimestrul II 2025, respectiv, 6,2% în trimestrul I 2025), formate din valoarea veniturilor în natură obținute de salariați și beneficiari de prestații sociale (1,2% în trimestrul II 2025, respectiv, 1,1% în trimestrul I 2025) și din valoarea în lei a produselor agroalimentare și nealimentare consumate din resurse proprii (4,8% în trimestrul II 2025, respectiv, 5,1% în trimestrul I 2025).

Structura veniturilor totale ale gospodăriilor, pe surse de formare



[Datele graficului \(xls\) vor putea fi accesate prin fișierul .rar atașat comunicatului pe homepage.](#)

În ceea ce privește **mediul de rezidență**, nivelul venitului total mediu lunar *pe o gospodărie* în **mediul urban** în trimestrul II 2025 a fost de 11091 lei, de 1,4 ori mai mare decât în mediul rural, iar *pe o persoană* de 4572 lei, de 1,5 ori mai mare decât în mediul rural.

Din punct de vedere al structurii veniturilor totale, în trimestrul II 2025, în mediul urban, ponderea salariilor brute și a altor drepturi

salariale în veniturile totale a fost de 75,2%, mai mare cu 15,7 puncte procentuale față de cea din mediul rural, în timp ce în **mediul rural** ponderea veniturilor din prestații sociale a fost de 22,4%, mai mare cu 4,9 puncte procentuale față de cea din mediul urban.

Ponderea veniturilor în natură a fost de 10,1% în mediul rural, de 3,0 ori mai mare față de cea din mediul urban.

Nivelul și structura veniturilor totale ale gospodăriilor populației pe medii de rezidență

	Total gospodărie		Medii de rezidență			
			Urban		Rural	
	TRIM I 2025	TRIM II 2025	TRIM I 2025	TRIM II 2025	TRIM I 2025	TRIM II 2025
Venituri totale, medii lunare <i>pe o persoană</i> (lei)	3682,00	3824,35	4352,24	4571,58	2979,25	3040,86
Ponderea în veniturile totale, pe categorii de venituri (%):						
Venituri bănești	93,8	94,0	96,4	96,6	89,8	89,9
din care:						
- salarii brute și alte drepturi salariale	68,4	69,1	73,7	75,2	60,3	59,5
- venituri din agricultură	1,1	1,4	0,1	0,4	2,5	3,0
- venituri din activități neagricole independente	2,0	2,1	1,6	1,6	2,6	2,9
- venituri din prestații sociale	20,5	19,4	19,5	17,5	22,0	22,4
Venituri în natură	6,2	6,0	3,6	3,4	10,2	10,1
din care:						
- contravaloarea veniturilor în natură obținute de salariați și beneficiarii de prestații sociale (inclusiv "subvenții pentru acoperirea cheltuielilor cu utilitățile publice")	1,1	1,2	1,1	1,2	1,1	1,1
- contravaloarea consumului de produse agroalimentare și nealimentare din resurse proprii	5,1	4,8	2,5	2,2	9,1	9,0

Cheltuielile totale ale gospodăriilor populației:

Cheltuielile totale ale gospodăriilor populației, pe categorii de cheltuieli, în trimestrul II 2025

- lei lunar pe o gospodărie -

Cheltuieli totale 8042,46									
Cheltuieli bănești 7579,83							Contravaloarea consumului de produse agroalimentare și nealimentare din resurse proprii 462,63		
Cheltuieli bănești de consum 4451,72			Cheltuieli pentru alimente și băuturi neconsumate 135,02	Cheltuieli pentru investiții 52,89	Cheltuieli de producție*) 49,39	Impozite, contribuții, cotizații, taxe 2733,70			Alte cheltuieli bănești 157,11
Cheltuieli pentru alimente și băuturi consumate 1471,23	Cheltuieli pentru mărfuri nealimentare 1784,52	Cheltuieli pentru plata serviciilor 1195,97							
								Consumul uman 327,23	Consumul furajer 135,40

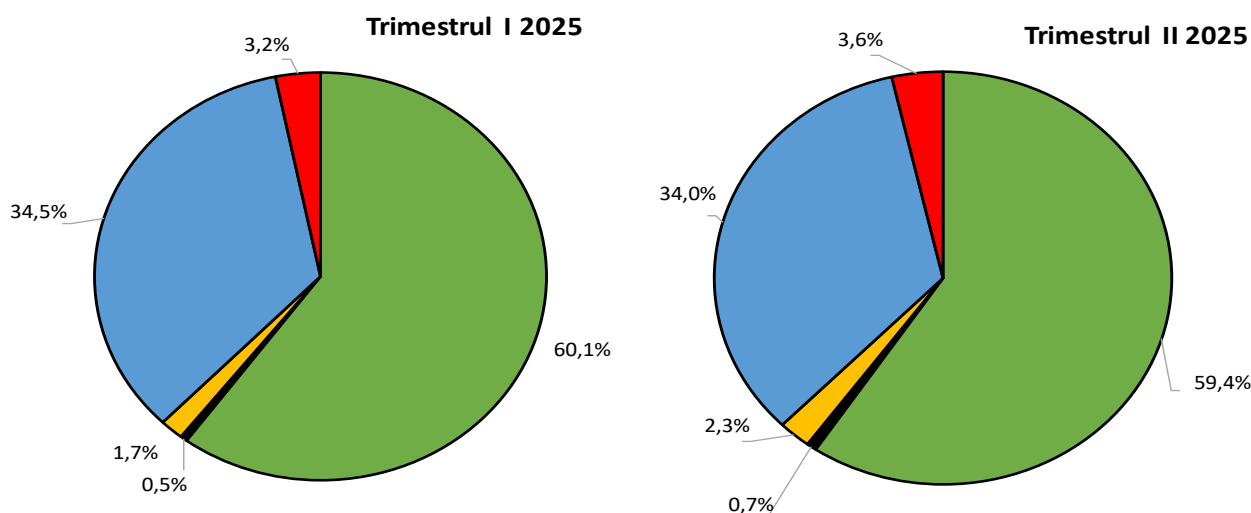
*) exclusiv contravaloarea consumului furajer din resurse proprii.

[Detalii privind „Cheltuielile populației pe categorii de cheltuieli”](#)

Cheltuielile bănești medii lunare au fost, în trimestrul II 2025, de 7580 lei *pe o gospodărie* (3051 lei *pe o persoană*), mai mari cu 5,3% față de trimestrul I 2025.

Contravaloarea consumului de produse agroalimentare și nealimentare din resurse proprii, în trimestrul II 2025, a fost, în medie, de 463 lei lunar *pe o gospodărie* (186 lei *pe o persoană*), în scădere cu 1,0% față de trimestrul I 2025.

Structura cheltuielilor totale ale gospodăriilor populației



- Cheltuieli totale de consum
 - Cheltuieli pentru investiții
 - Cheltuieli totale de producție *)
 - Impozite, contribuții, cotizații, taxe
 - Alte cheltuieli
- *) inclusiv contravaloarea consumului furajer din resurse proprii

[Datele graficului \(xls\) vor putea fi accesate prin fișierul .rar atașat comunicatului pe homepage.](#)

În trimestrul II 2025, principalele **destinații** ale cheltuielilor efectuate de gospodării sunt **consumul** (cheltuielile bănești de consum și contravaloarea consumului uman din resurse proprii) de 4779 lei lunar *pe o gospodărie* (59,4%) și transferurile către administrația publică și privată și către bugetele asigurărilor

sociale sub forma **impozitelor, contribuțiilor, cotizațiilor, taxelor** de 2734 lei *pe o gospodărie* (34,0%). Cheltuielile legate de **producția gospodăriei** (cheltuielile bănești de producție și contravaloarea consumului furajer din resurse proprii) au fost în trimestrul II 2025 de 185 lei *pe o gospodărie* (2,3%).

Mediul de rezidență evidențiază diferențe între nivelul cheltuielilor totale medii lunare. În **mediul urban** cheltuielile medii lunare *pe o gospodărie* au fost de 9383 lei, mai mari de 1,4 ori decât în mediul rural. Astfel, *o persoană* din mediul urban a cheltuit, în medie, 3868 lei lunar, de 1,5 ori mai mult decât o persoană din mediul rural. Din punct de vedere al structurii cheltuielilor totale, în **mediul urban**, ponderea

cheltuielilor pentru impozite, contribuții, cotizații și taxe a fost de 37,1% în cheltuielile totale, cu 8,1 puncte procentuale mai mare decât în mediul rural, în timp ce în **mediul rural** ponderea contravalorii consumului de produse agroalimentare și nealimentare din resurse proprii a fost de 10,6% în cheltuielile totale, de 3,9 ori mai mare decât în mediul urban.

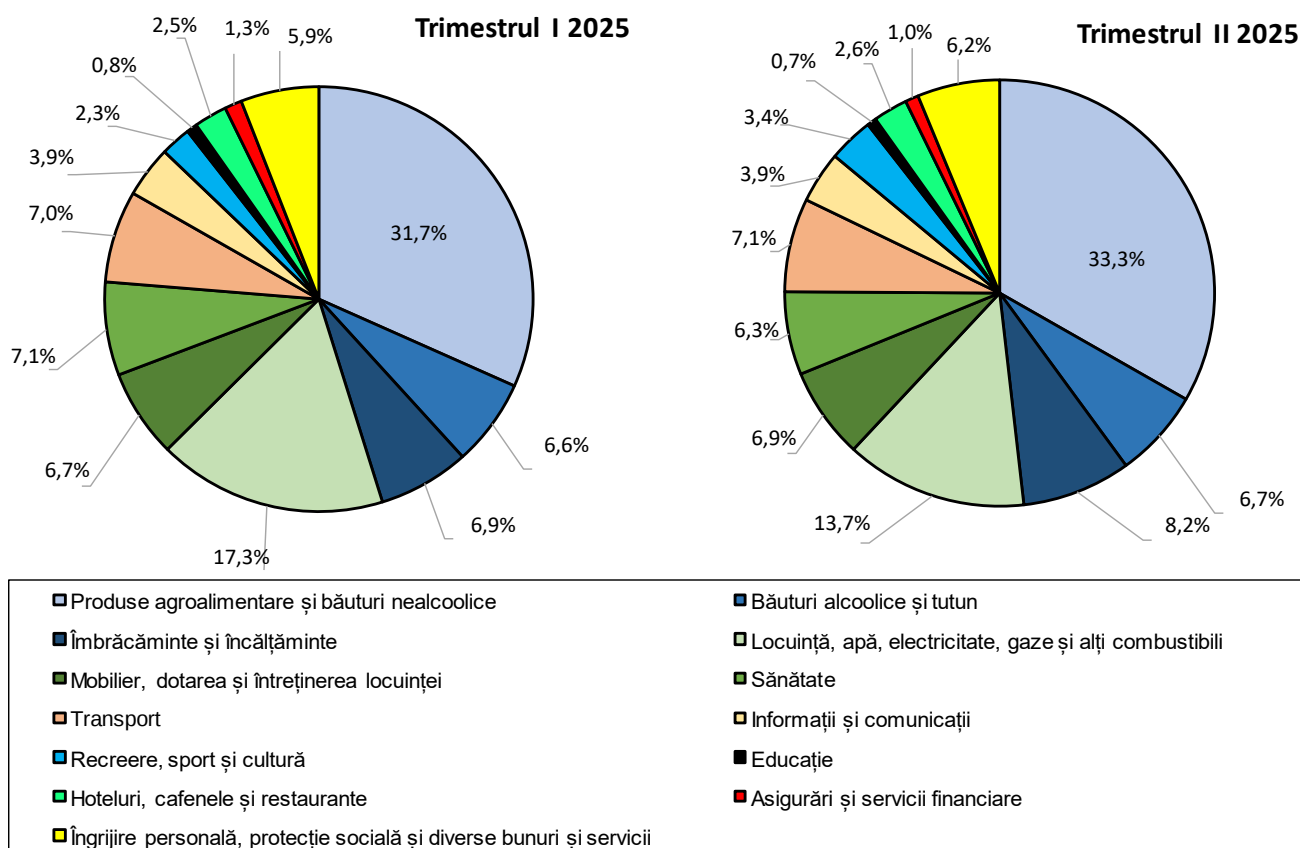
Nivelul și structura cheltuielilor totale ale gospodăriilor populației pe medii de rezidență

	Total gospodării		Medii de rezidență			
			Urban		Rural	
	TRIM I 2025	TRIM II 2025	TRIM I 2025	TRIM II 2025	TRIM I 2025	TRIM II 2025
Cheltuieli totale, medii lunare <i>pe o persoană</i> (lei)	3085,76	3237,05	3612,44	3867,55	2533,51	2575,94
Ponderea în cheltuielile totale, pe categorii de cheltuieli (%):						
Cheltuieli bănești	93,9	94,2	97,0	97,3	89,2	89,4
din care:						
Cheltuieli bănești de consum	55,5	55,4	56,1	56,0	54,5	54,3
din care, pentru:						
- alimente și băuturi consumate	16,7	18,3	17,0	18,1	16,3	18,5
- cumpărarea mărfurilor nealimentare	22,1	22,2	20,7	21,2	24,2	23,8
- plata serviciilor	16,7	14,9	18,4	16,7	14,0	12,0
Impozite, contribuții, cotizații, taxe	34,5	34,0	37,5	37,1	30,0	29,0
Contravaloare consumului de produse agro-alimentare și nealimentare din resurse proprii	6,1	5,8	3,0	2,7	10,8	10,6

Conform clasificării standard pe destinații a cheltuielilor de consum (COICOP), produsele agroalimentare și băuturile nealcoolice în valoare de 1592 lei *pe o gospodărie* au deținut o pondere însemnată în cheltuielile totale de consum medii lunare ale gospodăriilor (33,3%). Acestea sunt urmate ca mărime de cheltuielile lunare destinate pentru **locuință, apă, electricitate, gaze și alți combustibili** în valoare de 657 lei *pe o gospodărie*, cu o pondere în cheltuielile totale de consum medii lunare de 13,7%, de

cele pentru **îmbrăcăminte și încălțăminte** în valoare de 391 lei *pe o gospodărie*, cu o pondere de 8,2% în cheltuielile totale de consum medii lunare și de cele pentru **transport** în valoare de 337 lei *pe o gospodărie*, cu o pondere de 7,1% în cheltuielile totale de consum medii lunare. Nivelul cel mai scăzut al cheltuielilor medii lunare ale gospodăriilor populației a fost înregistrat la cheltuielile pentru **educație** de numai 31 lei *pe o gospodărie* (0,7% din cheltuielile totale de consum medii lunare).

Structura cheltuielilor totale de consum pe destinații



[Datele graficului \(xls\) vor putea fi accesate prin fișierul .rar atașat comunicatului pe homepage.](#)

Informații suplimentare:

- 1) Datele trimestrului II 2025 sunt provizorii.
- 2) **Veniturile totale** cuprind ansamblul încasărilor bănești provenite din diferite surse de proveniență pentru care nu există obligația de restituire și veniturile în natură (evaluate în lei).
- 3) **Cheltuielile totale** cuprind ansamblul cheltuielilor bănești, indiferent de destinație și contravaloarea consumului din resursele proprii ale gospodăriilor.
- 4) **Contravaloarea veniturilor în natură** obținute de salariați și beneficiari de prestații sociale include și subvențiile pentru acoperirea cheltuielilor cu utilitățile publice.
- 5) **Contravaloarea consumului de produse agroalimentare și nealimentare din resurse proprii** reprezintă valoarea în lei a produselor consumate din resurse proprii (**autoconsumul**) și se regăsește atât în componența **Veniturilor totale**, ca o gratuitate, cât și în componența **Cheltuielilor totale**, ca o cheltuială, pentru echilibrarea „*Balanței de venituri și cheltuieli*”.

Pentru interpretarea corectă a indicatorilor, vă rugăm să consultați [Precizările Metodologice](#) atașate comunicatului pe homepage.

Informații suplimentare (veniturile și cheltuielile gospodăriilor pe categorii de gospodării și regiuni de dezvoltare, precum și nivelul și structura consumului alimentar) vor fi disponibile în baza de date a INS TEMPO online, începând cu data de 07.11.2025.

Următorul comunicat de presă referitor la „Veniturile și cheltuielile gospodăriilor în trimestrul III 2025”, va fi diseminat pe data de 12.01.2026.

Arhiva comunicatelor de presă: <http://www.insse.ro/cms/ro/content/comunicate-de-presa-arhiva>

Direcția de Afaceri Europene, Cooperare Internațională și Comunicare

e-mail: biroupresa@insse.ro

Tel: +4021 3181869